

Prilog uz Natječaj

Svatko tko kreira plakat (nekad su to bili uglavnom akademski slikari - grafičari, danas najčešće grafički dizajneri) nastoji biti originalan. Kako slikom i tekstem privući pažnju, biti vizualno dopadljiv, zanimljiv i uočljiv, a opet jasne poruke?

SAVJETI ZA IZRADU PLAKATA

Sigurno ste bili u situaciji da trebate izraditi plakat o zadanoj temi. Važno je znati predstaviti informaciju točno i učinkovito. Plakat je jedan od načina priopćavanja informacija, zato nije loše znati neke savjete koji će vam omogućiti uspješno izvršavanje ovoga zadatka.

Plakat je slikovno - tekstualna obavijest izložena na javnim mjestima (*Hrvatska opća enciklopedija*).

U kontekstu škole i nastave plakat je predstavljanje zadane teme u ovom obliku. U posljednje vrijeme sve češće se upotrebljava termin POSTER (engl.) kao istoznačnica za plakat.

Samoj izradi plakata prethodi bavljenje temom (istraživanje) o kojoj će biti izrađen plakat. Ova aktivnost uključuje pronalaženje potrebnih informacija u različitim izvorima (enciklopedijama, stručnim knjigama, popularno-znanstvenim časopisima, internetu) te izdvajanje onih informacija koje su za vas važne i zanimljive i koje ćete upotrijebiti u izradi plakata.

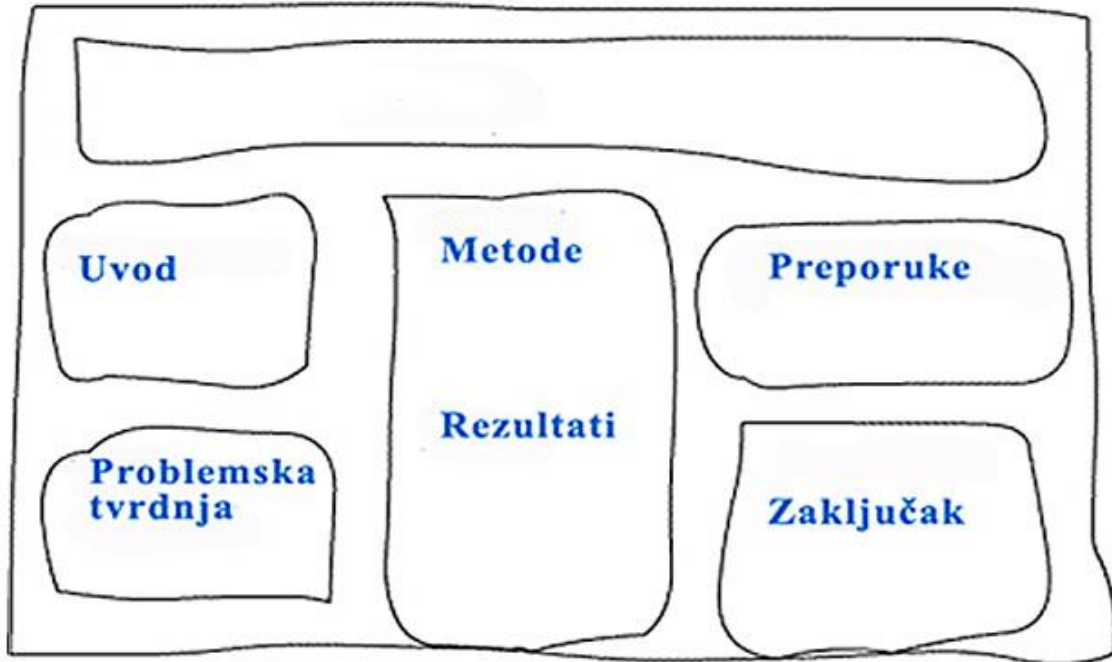
Nakon istraživanja slijedi završna izrada plakata. Ona uključuje rad na dvjema sastavnicama:

- sadržaju plakata
- izgledu plakata

Sadržaj plakata uključuje odlučivanje o:

- pristupu temi
- što želimo reći – plakat mora ispričati priču na sažet način
- priča treba biti ispričana u logičnom slijedu (npr. uvod, razrada, zaključak)
- naslovu i podnaslovima
- tekstualnim cjelinama (cjelina jednog teksta ne bi trebala sadržavati više 12 – 15 redaka)
- slikovnim materijalima (koje treba pronaći ili izraditi), a oni će dopuniti razumljivost izloženog sadržaja

Prije nego što sjednete za računalo i započnete raditi na samoj izradi plakata, dobro bi bilo napraviti plan. Izradite skicu na papiru na kojoj ćete predvidjeti prostor za naslov, podnaslove i pojedine odlomke. Vaša skica može izgledati ovako:



Kada završite s planiranjem, tek tada možete započeti raditi na izradi plakata.

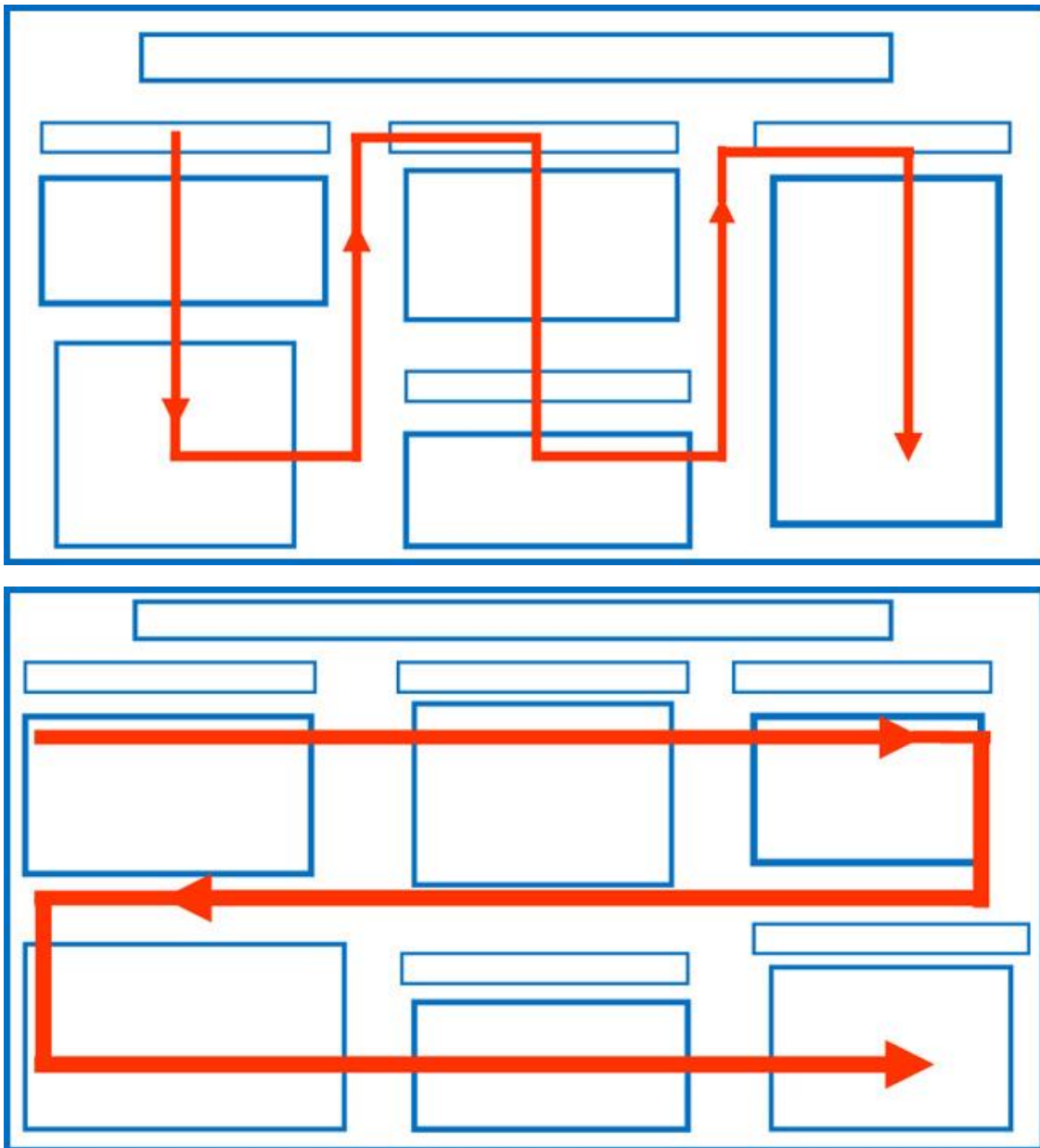
Izgled plakata

Raspored pojedinih elemenata (eng. layout)

Kako bismo s lakoćom mogli pratiti tijek sadržaja prikazanoga na plakatu treba pažljivo rasporediti:

- naslov i podnaslove
- tekstualne cjeline
- slikovne materijale (crteže, fotografije, grafikone, dijagrame i dr.).
- ostaviti dovoljno praznoga prostora između pojedinih elemenata na posteru, nemojte ga pretrpavati
- praznine (razmak između pojedinih dijelova plakata) daju mogućnost vizualne stanke koja olakšava razumijevanje izloženoga sadržaja

Tako se tijekom sadržaja na plakatu može se nalaziti u stupcima ili redcima:



Boje

Boje igraju važnu ulogu pri izradi plakata jer one mogu doprinijeti jasnoći, preglednosti i privlačnosti izloženog sadržaja.

- Izaberite boje koje se međusobno dopunjavaju.
- Ako ne želite da vam poster izgleda nametljivo i pretrpano, nemojte upotrebljavati previše boja.
- Boja teksta i podloge trebaju se međusobno dopunjavati.

Pogledajte sljedeće primjere:



Različite kombinacije boja podloge i teksta

Veličina i oblik slova

Veličina i oblik slova određuju lakoću čitljivosti plakata:

- Izaberite oblik slova koji se lako čita (Arial, Times New Roman, Verdana).
- Tekst koji je napisan isključivo velikim slovima manje je čitljiv (npr. KOMUNIKACIJSKI STIL nasuprot Komunikacijski stil).
- Tekst na plakatu trebao bi se čitati s udaljenosti 1-3 m.

Naslov	Najmanje 4 cm visine
Podnaslovi	Između 1,5 do 2 cm visine
Tekst	Između 0,5 do 1 cm visine

Ovo su neke preporuke za veličinu slova

Slikovni materijali

Crteži, fotografije, dijagrami, grafikoni važan su dio vašeg plakata. Oni će mu dati privlačan izgled, ali i pomoći potkrijepiti poruku koju želite prikazati plakatom.

Bilo bi dobro da slikovni materijali budu:

- što bolje kvalitete
- samoobjašnjavajući
- s minimum dodatnog teksta